

The background is a solid, vibrant orange. Overlaid on this are several thin, white, continuous lines that form abstract, flowing shapes. These lines meander across the page, creating a sense of movement and organic form. Some lines curve into loops, while others are more linear but still undulating. The overall effect is minimalist and artistic.

Sabine Meynard-Gueye
BOOKGRAPHISTE

GRAPHISME PRINT • Magazines

Collaborations récentes en maquette

Prisma presse



Maquette et infographies



Maquette et couvertures



MAQUETTE

- La Revue
- Capital
- Management
- Groupe Jeune Afrique
- Afrique Magazine
- Afrique Méditerranée
- Business
- Guides Rivages
- L'Équipe
- Galleries magazine
- Art International
- Air France / Agence JBA
- Le Monde

AM International



BENCONTRE

ISAACH DE BANKOLÉ
« ALLER PLUS LOIN QUE LE CINÉMA AFRICAIN »

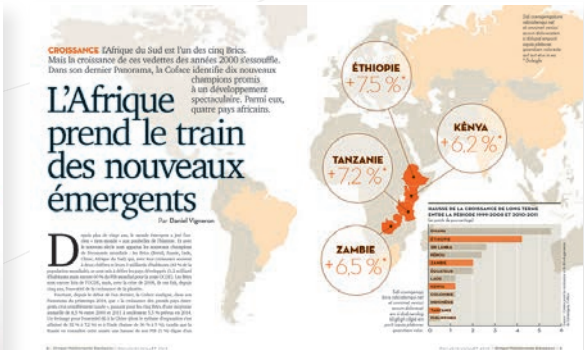
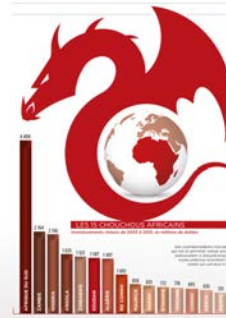
C'est un vrai retour aux sources pour le réalisateur. Après avoir tourné avec Cheik Oumarou à Senegal, il a écrit et réalisé le premier film de l'histoire du cinéma africain, Le premier grand-père. Une œuvre qui est devenue un classique de la culture africaine.



PERSPECTIVES

ÉCOLOGIE Le continent n'est que 3% des gaz à effet de serre. Pourtant, il est l'un des plus touchés par les conséquences du réchauffement climatique. Pour changer la donne, il faut passer sur les négociations de la Conférence de Paris organisée en décembre. Et pourquoi pas montrer l'exemple ?

Pour une Afrique durable



GRAPHISME PRINT • Catalogues

VOUS ADHÉREZ À LA CAUSE ENVIRONNEMENTALE ?
 Vous êtes soucieux de l'environnement ? Vous souhaitez limiter votre empreinte carbone ? Vous voulez protéger vos données ? Vous voulez soutenir une entreprise responsable ?

LA DURABILITÉ
 Choisir des produits durables, c'est protéger l'environnement et votre portefeuille. Les produits durables sont conçus pour durer plus longtemps, ce qui réduit les déchets et les coûts de remplacement.

LA TRANSPARENTÉ
 Choisir des produits transparents, c'est soutenir une entreprise responsable. Les produits transparents permettent de voir ce que vous achetez et de savoir ce que vous achetez.

LA DURABILITÉ ET LA TRANSPARENTÉ
 Choisir des produits durables et transparents, c'est soutenir une entreprise responsable. Les produits durables et transparents permettent de voir ce que vous achetez et de savoir ce que vous achetez.

GEDIBOIS
 L'expertise en bois pour votre projet.

MAQUETTE Catalogues GEDIMAT

LES REVÊTUS

CASSETTE COMFORT €16,95
 Revêtement de mur en PVC, facile à installer, résistant aux chocs et à l'humidité. Disponible en plusieurs couleurs et finitions.

€16,60
 Revêtement de mur en PVC, facile à installer, résistant aux chocs et à l'humidité. Disponible en plusieurs couleurs et finitions.

€9,95
 Revêtement de mur en PVC, facile à installer, résistant aux chocs et à l'humidité. Disponible en plusieurs couleurs et finitions.

€5,70
 Revêtement de mur en PVC, facile à installer, résistant aux chocs et à l'humidité. Disponible en plusieurs couleurs et finitions.

PORTAILS ALUMINIUM

ÉQUIPEMENT EXTÉRIEUR

Portails en aluminium, résistants, durables et faciles à entretenir. Disponibles en plusieurs modèles et couleurs.

INDOUEUR
 Portails intérieurs en aluminium, élégants et modernes. Disponibles en plusieurs modèles et couleurs.

PORTAILS PVC

ÉQUIPEMENT EXTÉRIEUR

Portails en PVC, résistants, durables et faciles à entretenir. Disponibles en plusieurs modèles et couleurs.

INDOUEUR
 Portails intérieurs en PVC, élégants et modernes. Disponibles en plusieurs modèles et couleurs.

LES ESCALIERS SUR MESURE

DOUBLE VOIE
 Escaliers sur mesure à double voie, idéaux pour les maisons à étages multiples. Disponibles en plusieurs modèles et matériaux.

100% SUR-MESURE
 Escaliers sur mesure adaptés à vos besoins et à votre budget. Disponibles en plusieurs modèles et matériaux.

LES STANDARDS

GAMME MONOPLATEAU
 Escaliers sur mesure à plateau unique, idéaux pour les maisons à deux étages. Disponibles en plusieurs modèles et matériaux.

GAMME BIPLATEAU
 Escaliers sur mesure à deux plateaux, idéaux pour les maisons à trois étages. Disponibles en plusieurs modèles et matériaux.

GAMME PLURIE
 Escaliers sur mesure à plusieurs plateaux, idéaux pour les maisons à quatre étages. Disponibles en plusieurs modèles et matériaux.

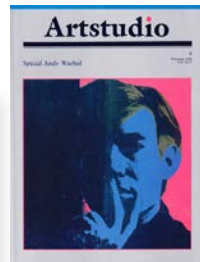
PRINCIPE

ÉQUIPEMENT EXTÉRIEUR

Principe de fonctionnement des équipements extérieurs pour piscine. Diagramme illustrant le processus de filtration et de circulation de l'eau.

LINERS
 Liners pour piscine, disponibles en plusieurs couleurs et textures. Résistants et faciles à installer.

GRAPHISME PRINT • Revues / Guides



DIRECTION ARTISTIQUE ET MAQUETTE de tous les numéros

Revue d'art contemporain

Galerie Daniel Templon (5 ans)



GUIDES RIVAGES 2016. Maquette et couvertures

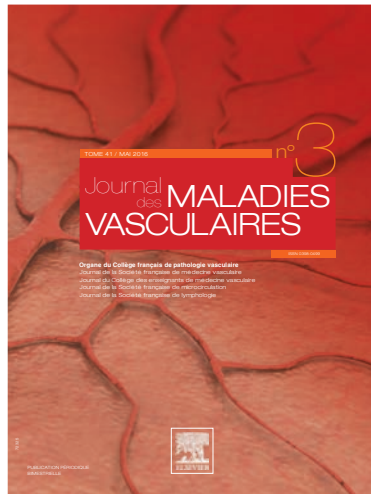


DIRECTRICE ARTISTIQUE REFONTE GRAPHIQUE des revues du groupe PUBLICITÉS

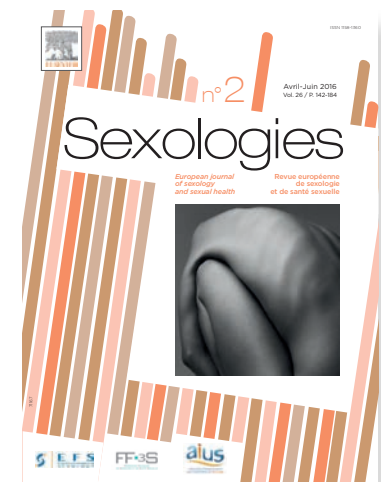
Presse professionnelle

Groupe Delta Presse (5 ans)

GRAPHISME PRINT • Revues médicales



ELSEVIER-MASSON
CONCEPTION ET
PROJETS DE COUVERTURES

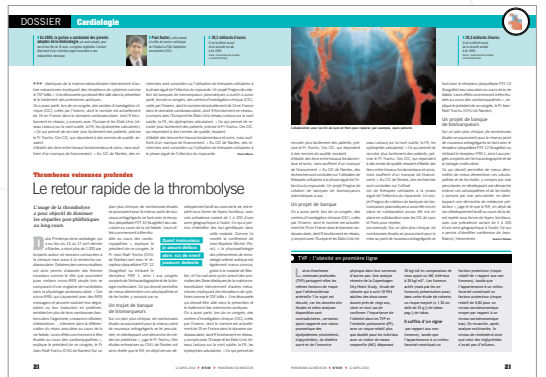


GRAPHISME PRINT • Revues médicales

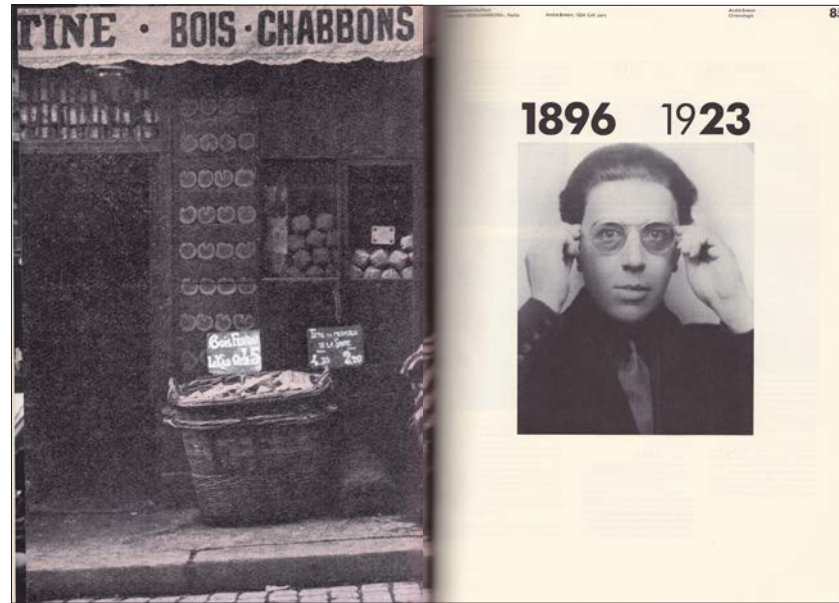
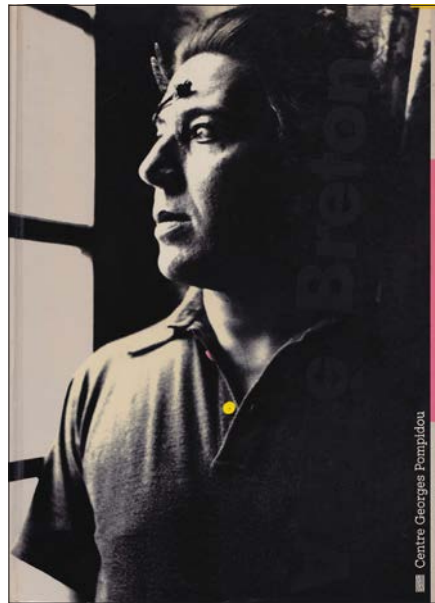


Le concours médical
La revue du praticien /
Médecine générale
Panorama du médecin
La revue du praticien /
Monographie

REFONTE GRAPHIQUE
de toutes les revues
du groupe



GRAPHISME PRINT • Catalogues artistes



ASSISTANTE
CONCEPTION GRAPHIQUE
ET MAQUETTE

H-J Hunziker
(graphiste, typographe)

Centre Georges Pompidou

CONCEPTION GRAPHIQUE ET RÉALISATION
Claude Berri / Centre Pompidou



GRAPHISME PRINT • Catalogues artistes



CONCEPTION GRAPHIQUE
ET MAQUETTE

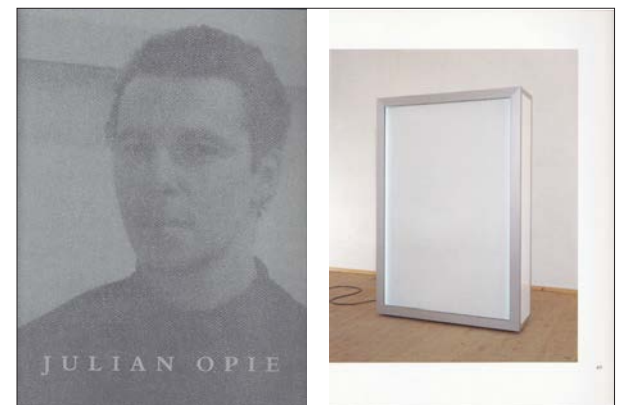
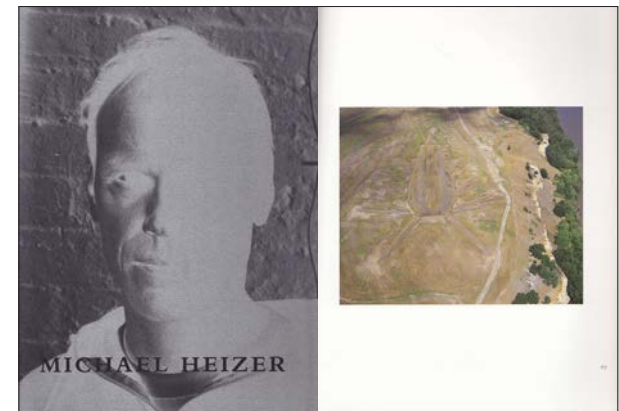
Galerie Daniel Templon
Claude Berri / Renn
Bernar Venet
École d'architecture
de Lyon
Fondation Cartier
Sepia



CONCEPTION GRAPHIQUE
ET MAQUETTE

Catalogue
OBJET/OBJECTIF

Galerie Daniel Templon
(5 ans)



GRAPHISME PRINT • Communication

ÉTRE EN AFRIQUE, ÊTRE DANS LE MONDE

AFRIQUE MAGAZINE AM

MEDIA KIT

www.afriquemagazine.com

UN MAGAZINE UNIQUE

AM est unique, depuis plus de trente ans, comme le leader de la presse magazine grand public. Avec un regard original, qui prodigue le savoir et propose et un traitement permanent des perspectives. Politique, sociale, éducation, économie, sport, divertissement... nous sommes à la pointe de ce que l'Afrique offre, en montrant, en commentant, en analysant, en expliquant, en éclairant, en ouvrant des horizons.

COMMUNIQUER

Le print

LES DOSSIERS

LES NOUS SÉRIÉS

La section DÉCOUVERTE

AM PROMO

Le Web

NOUS CONTACTER

AM AFRIQUE MAGAZINE INTERNATIONAL

AM International

ÊTRE EN AFRIQUE, ÊTRE DANS LE MONDE

CONCEPTION GRAPHIQUE

Plaquettes commerciales

AM International

investir en CÔTE D'IVOIRE

La révolution verte

L'agriculture reste plus que jamais une grande ambition nationale ivoirienne. Il s'agit de redynamiser l'agriculture, améliorer la qualité et inciter à la transformation locale des produits.

investir en CÔTE D'IVOIRE

Une priorité stratégique

L'essor du secteur agricole et de la diversification

La révolution verte

L'INDISPENSABLE RÉFORME FONCIÈRE

investir en CÔTE D'IVOIRE

L'or blanc à la relance

Objectif : un taux de 80% de transformation de la récolte de cacao à l'horizon 2020.

L'INDISPENSABLE RÉFORME FONCIÈRE

investir en CÔTE D'IVOIRE

« Les défis de la qualité sur la production et la mise en place de processus industriels. »

La Grande ANCARDE, GRANDE RICHESSE NATIONALE

Quels sont les défis de la qualité ?



GRAPHISME PRINT • Communication

CHARTRE GRAPHIQUE AFFICHE



Propositions créatives
pour la réalisation d'une affiche
et 4 plaquettes informatives pour le Fondation Roguet.

- Les choix graphiques (couleur)
L'usage est pour l'ensemble le principe de la triadité
à respecter à savoir les couleurs, la composition des informations
et la typographie. L'ensemble des couleurs est en 100% CMJN.
La typographie est en 100% sans-serif (Helvetica Neue).
Le jeu de lettres est en 100% sans-serif (Helvetica Neue) en toutes lettres.
Le jeu de lettres est en 100% sans-serif (Helvetica Neue) en toutes lettres.
Le jeu de lettres est en 100% sans-serif (Helvetica Neue) en toutes lettres.

Affiche SSR
COULEURS et POUCES de CARACTÈRES



VOS DROITS
1. Hébergement Résidence SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD
3. Centre d'Accueil SSR, CSD

POUS INTERESSE
1. Centre d'Accueil SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD

LA PERSONNE DE CONFIANCE
1. Centre d'Accueil SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD

VOS DROITS
1. Hébergement Résidence SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD
3. Centre d'Accueil SSR, CSD
4. Centre d'Accueil SSR, CSD
5. Centre d'Accueil SSR, CSD

Affiche EHPAD
COULEURS et POUCES de CARACTÈRES



VOTRE AVIS
1. Hébergement Résidence SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD
3. Centre d'Accueil SSR, CSD

POUS INTERESSE
1. Centre d'Accueil SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD

LA PERSONNE DE CONFIANCE
1. Centre d'Accueil SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD

VOS DROITS
1. Hébergement Résidence SSR, CSD
2. Centre d'Accueil SSR, CSD
3. Centre d'Accueil SSR, CSD
4. Centre d'Accueil SSR, CSD
5. Centre d'Accueil SSR, CSD



CLICHY
DÉPARTEMENT PUBLIC D'ASSISTANCE
ET DE SOINS POUR PERSONNES AGÉES
SSR

VOS DROITS

LE CONSENTEMENT aux soins

Il sera fait appel à votre consentement pour les soins qui vous sont proposés en fonction de votre état de santé. Toute question se rapportant à ce droit pourra être évoquée avec le personnel du service.

LA PERSONNE de confiance

(formulaire disponible à l'accueil)

Vous disposez du droit de désigner une personne de confiance (parent, proche ou médecin traitant) qui peut vous accompagner dans vos démarches et assister aux entretiens médicaux si vous le souhaitez. Cette désignation est faite par écrit et elle est révocable à tout moment.

LES DIRECTIVES anticipées

(formulaire disponible à l'accueil)

Vous disposez du droit de définir à l'avance vos souhaits concernant votre fin de vie (notamment la limitation ou l'arrêt de traitement) pour le cas où vous seriez dans l'incapacité d'exprimer votre volonté. Ces directives anticipées sont révocables à tout moment. Il est souhaitable qu'elles soient renouvelées tous les 3 ans.

LA CONSULTATION de votre dossier médical

(formulaire disponible à l'accueil)

Vous disposez du droit de consulter votre dossier médical. Attention, il existe des délais légaux de conservation. Cette demande doit être formulée par écrit : formulaire ou courrier à la Direction Clientèle. Vous recevrez une réponse dans un délai de 8 jours, à compter de la date de réception de la demande, pour les dossiers de moins de 5 ans et de 2 mois pour les dossiers de plus de 5 ans.

La consultation de votre dossier médical sur place est gratuite mais la réalisation de copies est facturée.

PERMANENCE DE LA CRUOPC

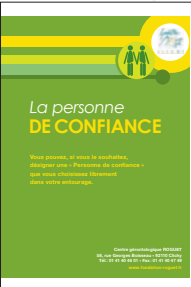
Localisation : 7^e étage du CMLS
Sur rdv au : 01.41.40.46.05
Sans rdv, les mercredis de 14 h à 17h

VOTRE AVIS

nous intéresse

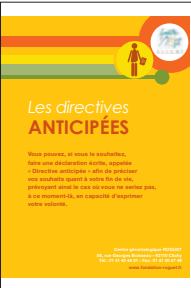
- LE QUESTIONNAIRE DE SORTIE
À votre sortie, n'oubliez pas de renseigner le questionnaire de sortie. Vos remarques nous aideront à améliorer la qualité de l'accueil. Vous trouverez ce questionnaire dans chaque service. Vous pouvez le déposer dans la boîte aux lettres dédiée dans le service, le remettre à un agent du service ou nous le poster ultérieurement.
- LA GESTION DES RÉCLAMATIONS (formulaire d'information disponible à l'accueil)
Si vous souhaitez exprimer une insatisfaction, il convient, dans un 1^{er} temps, de vous adresser aux professionnels de santé concernés, ou aux cadres de santé du service, pour avoir des explications sur ce qui s'est passé.
Si ces explications ne vous conviennent pas, vous disposez de plusieurs recours qui peuvent être engagés simultanément.
Si vous adressez une réclamation à la Direction Clientèle, les éléments de réponse vous seront transmis le plus rapidement possible.
- LA COMMISSION DES RELATIONS AVEC LES USAGERS ET DE LA QUALITÉ DE LA PRISE EN CHARGE (CRUOPC)
Vous pouvez saisir la CRUOPC auprès de la permanence de la CRUOPC. Cette commission, composée de représentants des usagers et de médiateurs, a pour mission de veiller au respect des droits des usagers et de contribuer à l'amélioration de la qualité de l'accueil.

Graphisme / S. Maynard-Guayé



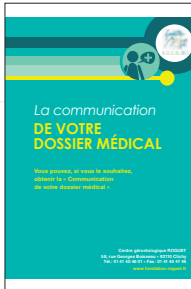
La personne DE CONFIANCE

Votre présence, et votre le soutien, facilitent une l'accompagnement aux soins et permettent d'être plus sûr de la qualité de la prise en charge.



Les directives ANTICIPÉES

Votre présence, et votre le soutien, facilitent une l'accompagnement aux soins et permettent d'être plus sûr de la qualité de la prise en charge.



La consultation DE VOTRE DOSSIER MÉDICAL

Votre présence, et votre le soutien, facilitent une l'accompagnement aux soins et permettent d'être plus sûr de la qualité de la prise en charge.



Si vous avez DES RÉCLAMATIONS

(La gestion des plaintes et des réclamations)

Il vous sera adressé un questionnaire de réclamation qui sera envoyé par courrier à la Direction Clientèle. Ce questionnaire sera traité dans un délai de 15 jours.



CONCEPTION GRAPHIQUE

Affiche
Quatre plaquettes informatives
Carton invitation
Centre Gérontologique Roguet



LE CENTRE DE GÉRONTOLOGIE
Fondation Roguet
vous souhaite une Bonne année
2014

Autre projet.
AFFICHE
ET PLAQUETTES



VOS DROITS

LE CONSENTEMENT aux soins
Il sera fait appel à votre consentement pour les soins qui vous sont proposés en fonction de votre état de santé. Toute question se rapportant à ce droit pourra être évoquée avec le personnel du service.

LA PERSONNE de confiance
(formulaire disponible à l'accueil)
Vous disposez du droit de désigner une personne de confiance (parent, proche ou médecin traitant) qui peut vous accompagner dans vos démarches et assister aux entretiens médicaux si vous le souhaitez. Cette désignation est faite par écrit et elle est révocable à tout moment.

LES DIRECTIVES anticipées
(formulaire disponible à l'accueil)
Vous disposez du droit de définir à l'avance vos souhaits concernant votre fin de vie (notamment la limitation ou l'arrêt de traitement) pour le cas où vous seriez dans l'incapacité d'exprimer votre volonté. Ces directives anticipées sont révocables à tout moment. Il est souhaitable qu'elles soient renouvelées tous les 3 ans.



La personne de confiance

Vous disposez du droit de désigner une personne de confiance (parent, proche ou médecin traitant) qui peut vous accompagner dans vos démarches et assister aux entretiens médicaux si vous le souhaitez. Cette désignation est faite par écrit et elle est révocable à tout moment.

Les directives anticipées

Vous disposez du droit de définir à l'avance vos souhaits concernant votre fin de vie (notamment la limitation ou l'arrêt de traitement) pour le cas où vous seriez dans l'incapacité d'exprimer votre volonté. Ces directives anticipées sont révocables à tout moment. Il est souhaitable qu'elles soient renouvelées tous les 3 ans.

GRAPHISME PRINT • Communication

CONCEPTION GRAPHIQUE

Projets d'affiche
Cap Gemini

Des espaces pensés pour stimuler la créativité et les échanges

Un cadre unique qui allie tradition et modernité

UN LIEU PRIVILÉGIÉ POUR VOS SÉMINAIRES ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES

LES FONTAINES

www.les-fontaines.com

Chantilly Accès facile et rapide en voiture, en train ou en avion

Paris à 55 mn

Aéroport CDG à 25 mn

Des infrastructures à la pointe de la technologie

Auditorium de 500 places
50 salles de réunion de 12 à 100 places

Un lieu d'exception

300 chambres réparties dans 7 villas.
Restaurant de 400 places

Des événements éco-responsables

Gilles Joannet, Directeur des ventes
Tél.: +33(0)3 44 62 91 00
e-mail: events@les-fontaines.com

LES FONTAINES
A CAPGEMINI COMPANY



LES FONTAINES
Chantilly
A CAPGEMINI COMPANY

Le lieu qui vous connecte !

Projets

EXPÉRIENCE

Echanges

PARTAGE

Réussite

INNOVATION

Auditorium de 500 places
50 salles de réunion de 12 à 100 places
300 chambres réparties dans 7 villas
Restaurant de 400 places

www.les-fontaines.com

Gilles Joannet, Directeur des ventes, Tél. +33(0)3 44 62 91 00, e-mail: events@les-fontaines.com

Paris à 55 mn - Aéroport Roissy CDG à 25 mn

LES FONTAINES
Chantilly
A CAPGEMINI COMPANY

UN LIEU QUI VOUS CONNECTE

PARTAGE
Auditorium de 500 places

CONFORT
300 chambres réparties dans 7 villas

PLAISIR
Restauration haut de gamme
Restaurant de 400 places

STIMULATION
Des activités pour développer le bien-être et l'énergie individuelle

ÉCHANGE
50 salles de réunion de 12 à 100 places

SYNERGIE
Des activités pour renforcer le collectif

PARIS à 55 mn
AÉROPORT Roissy CDG à 25 mn

Gilles Joannet, Directeur des ventes
Tél. +33(0)3 44 62 91 00
e-mail: events@les-fontaines.com

www.les-fontaines.com

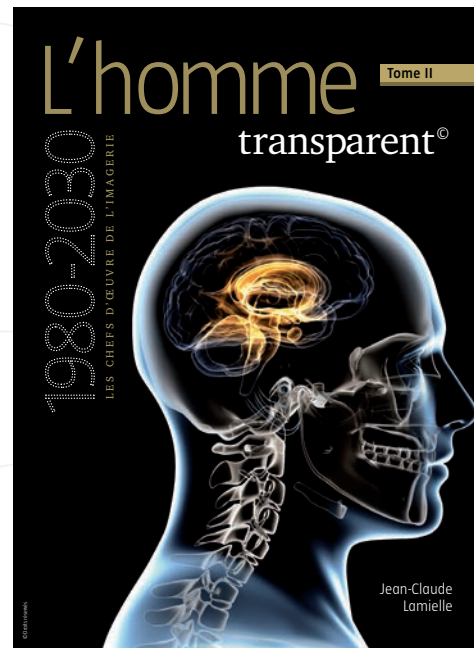


GRAPHISME PRINT • Communication



Projet 2.
Édition grand public

Techniques	L'homme transparent
Collaborateurs	L'homme transparent
Chapitres	L'homme transparent
Objectifs	L'homme transparent
Introduction	L'homme transparent



Projet de Livre *L'homme transparent*

Plaquette de présentation sous forme de chemise renfermant 5 feuillets à onglets supérieurs reprenant l'image de couverture en décalé.

Projet 1.
Édition de luxe

Techniques	L'homme transparent
Collaborateurs	L'homme transparent
Chapitres	L'homme transparent
Objectifs	L'homme transparent
Introduction	L'homme transparent



CONCEPTION
GRAPHIQUE

Plaquettes Programmes
Invitations Logos
Chartes graphiques
Suppléments aux revues
du groupe

Studio de création
Global Média Santé

GRAPHISME PRINT • Communication

CONCEPTION
GRAPHIQUE

Plaquettes Programmes
Invitations Logos
Chartes graphiques
Suppléments aux revues
du groupe

Studio de création
Global Média Santé



Publicité et plaquette pour le groupe

Projets d'affiche JNMG



GRAPHISME PRINT • Communication

Déclinaisons graphiques.
Sessions de formation médicale continue



Numéros spéciaux. Revues du groupe



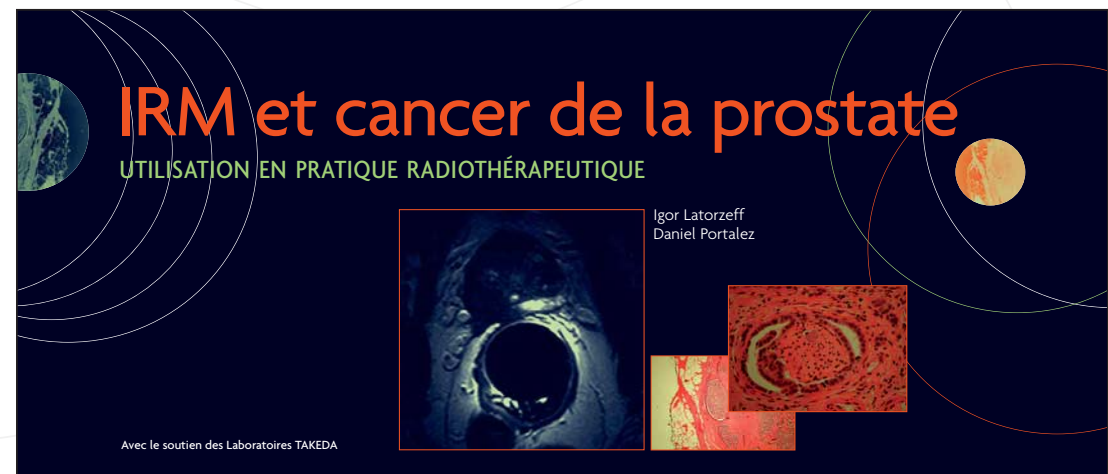
CONCEPTION
GRAPHIQUE

Plaquettes Programmes
Invitations Logos
Chartes graphiques
Suppléments aux revues
du groupe

Studio de création
Global Média Santé

Projets de logo et flyer.
Enquête laboratoire
pharmaceutique

Plaquette laboratoire pharmaceutique



GRAPHISME PRINT • Communication

CONCEPTION GRAPHIQUE

Plaquettes Programmes
Invitations Logos
Chartes graphiques
Suppléments aux revues du groupe

Studio de création
Global Média Santé

Projet appel d'offre.
Magazine Fédération hospitalière de France

Supplément

AU N° 628 DU 28 SEPTEMBRE 2011

LA REVUE DU PRATICIEN

medecine generale

Vaccins

Comprendre, informer, prescrire

Ce supplément est réalisé avec le soutien du Comité Vaccins du Léarn

LE MAGAZINE DE LA FHF

FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

LESSSENTIEL dossier interview droit culture agenda jurisprudence

PARUTION BIMESTRIELLE - N° 1 - JANVIER/FÉVRIER 2011

DOSSIER

Les évolutions de l'hôpital

ET AUSSI : Informer l'usager - une nouvelle mission pour l'hôpital - Hospital.fr donne la parole aux usagers

Numéro spécial Vaccins.
Revue du groupe

SOMMAIRE

Éditorial 3
par le président du Comité technique des vaccinations, Daniel Floret

Entretien 4
Le vaccin, outil de santé publique
Entretien avec Roselyne Bachollet, ministre de la Santé
par Serge Gannass

Comprendre 6
Fabrication industrielle et mise à disposition des vaccins. L'exigence de l'excellence
par Serge Gannass

Société 10
Vaccins : un outil clé des actions humanitaires
par Agnès Mallet

Actualités 12
Couverture vaccinale : où en sont nos patients ?
par Corinne Chailion

16
H1N1 : être ou ne pas être vacciné ?
par Serge Gannass

18
Qui vacciner contre la grippe saisonnière ?
par Serge Gannass

Document pédagogique 16
Calendrier vaccinal 2009

Praïques médicales 18
Quoi de neuf ?

Perspectives 26
Recherche sur les vaccins : déceptions, espoirs et promesses
par Serge Gannass

Histoire 29
Éradication de la polio : un combat inachevé
par Serge Gannass

Supplément consacré à La Revue du Praticien Médecine Générale N° 628

ÉDITORIAL

La vaccination

Un enjeu majeur de santé publique et un paradoxe permanent

Par Daniel FLORET
Vice-président du Comité technique des vaccinations, Daniel Floret, Président du Comité technique des vaccinations, Daniel Floret

La vaccination est l'opération la plus sûre et la plus efficace pour prévenir les maladies infectieuses. Elle est la pierre angulaire de la santé publique. Cependant, elle est aussi le théâtre d'un paradoxe permanent : comment concilier l'efficacité de la vaccination avec la liberté individuelle ?

Le vaccin est un outil de santé publique. Il permet de protéger les individus et la population dans son ensemble. Cependant, sa mise en œuvre est souvent difficile en raison de la méfiance de certains citoyens et de la complexité des procédures administratives.

Il est donc essentiel de trouver des solutions pour améliorer la couverture vaccinale et garantir l'accès à ces outils de prévention pour tous.

Le magazine de la FHF - 1 bis, rue Calvados, 93016 Paris

Le sommaire

4 L'ESSENTIEL
• PLFSS 2011, amendements de la FHF
• Les soins palliatifs dans les EHADP
• Projet de loi sur le financement de la dépendance
• Mission d'accompagnement dans le cadre des décrets médecine-charge

6 INITIATIVES
Vannes Une maison médicale de garde pour le renouveau de la PDS
Brestrepe L'expérience de l'apprentissage du parcours personnalisé des patients

9 BOSSIER THÉMATIQUE
• PLFSS 2011, amendements de la FHF
• Les soins palliatifs dans les EHADP
• Projet de loi sur le financement de la dépendance

14 MEDICAL
L'expérience du parcours personnalisé des patients

15 L'ESSENTIEL
• L'essentiel santé/société
• L'essentiel médical
• Initiatives
• Dossier thématique
• Actualité de la FHF
• Droit et jurisprudence
• Médico-social
• Information juridique
• Hospitalité

Initiatives

Une maison médicale de garde

Pour le renouveau de la permanence des soins

Depuis le 1^{er} juillet, une maison médicale de garde (MMG) a ouvert ses portes à Vannes (Morbihan). L'objectif : assurer une meilleure permanence des soins (PDS) sur le territoire via une organisation collective professionnalisée.

Le projet a été initié par le Dr. [Nom], médecin généraliste à Vannes. Il s'agit d'une initiative innovante qui vise à améliorer la prise en charge des patients en dehors des heures d'ouverture des cabinets médicaux.

Le projet a été financé par le Département de Morbihan et la Région Bretagne. Il a permis de créer une structure dédiée à la permanence des soins, avec des médecins généralistes et des infirmiers travaillant ensemble.

Cette initiative est un exemple de collaboration entre professionnels de santé et institutions publiques pour répondre aux besoins de la population.

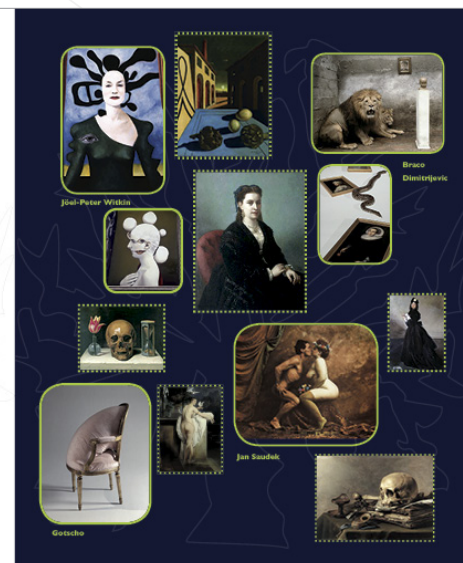


GRAPHISME PRINT • École multimédia

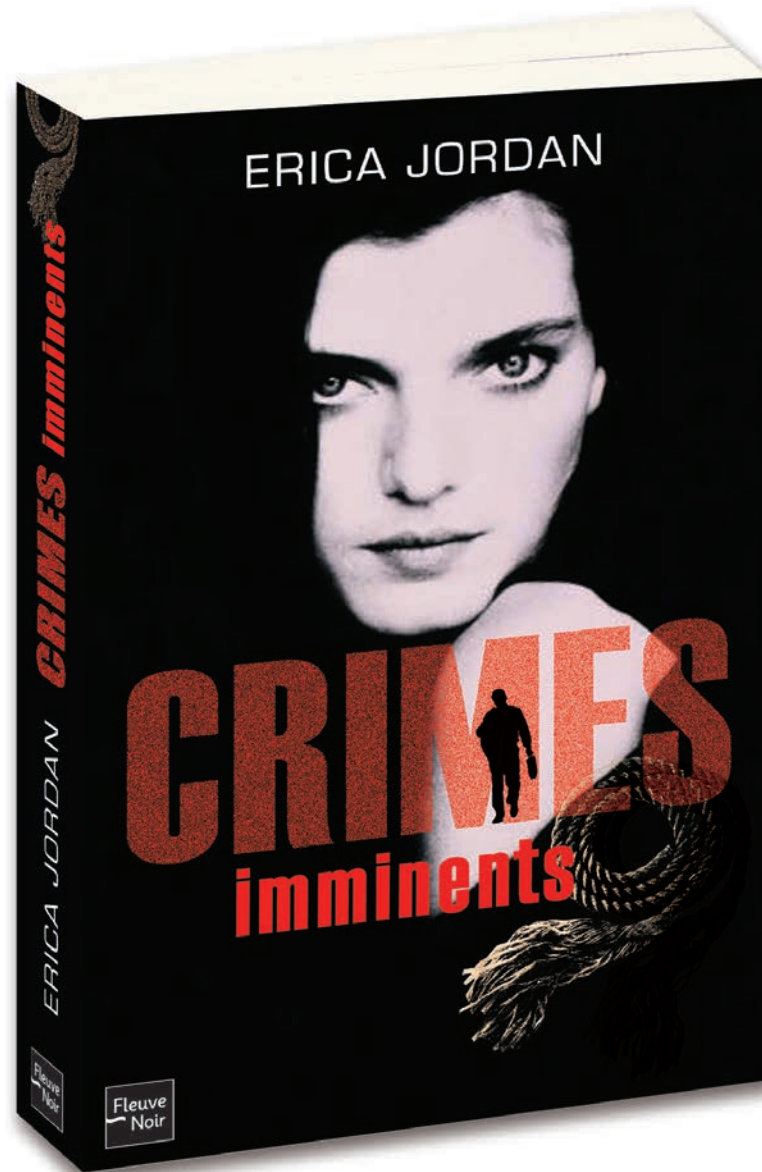
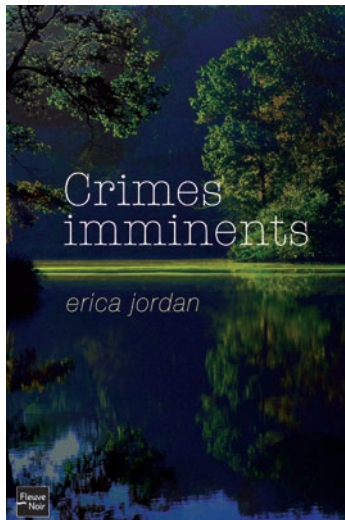
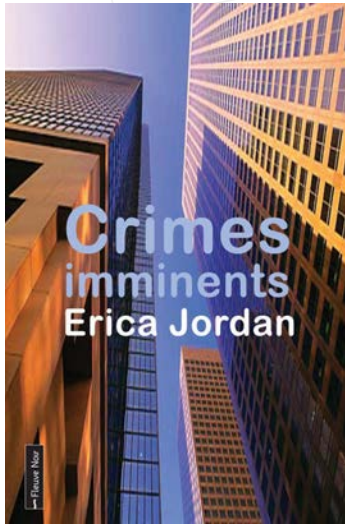
PROJETS GRAPHIQUES

Conception
d'un Livre-programme

Un dialogue en Meuse
entre Art contemporain
et patrimoine



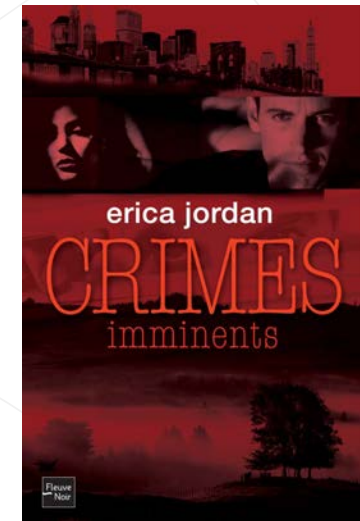
GRAPHISME PRINT • École multimédia




PROJETS GRAPHIQUES

Conception
d'une couverture de roman
policier


Genre :
suspense contemporain
grand public



GRAPHISME PRINT • École multimédia



COULEURS UTILISÉES











BIBLIOTHÈQUE

CMJN : 64 / 23 / 100 / 15
 RVB : 100 / 138 / 43 # 648A2B
 PANTONE : 7490C

Robert Desnos

CMJN : 100 / 0 / 50 / 0
 RVB : 0 / 154 / 147 # 009A93
 PANTONE : 3275C

	CMJN : 20 / 0 / 100 / 0 RVB : 222 / 220 / 0 #DEDCC0 PANTONE : 381C		CMJN : 0 / 0 / 95 / 0 RVB : 255 / 238 / 0 #FFEE00 PANTONE : 102C
	CMJN : 64 / 23 / 100 / 8 RVB : 106 / 145 / 45 #6A912D PANTONE : 7490C		CMJN : 100 / 0 / 50 / 0 RVB : 0 / 154 / 147 # 009A93 PANTONE : 3275C
	CMJN : 35 / 0 / 100 / 12 RVB : 171 / 189 / 0 #ABBD00 PANTONE : 375C		CMJN : 43 / 0 / 34 / 38 RVB : 114 / 151 / 134 #729786 PANTONE : 5555C
	CMJN : 80 / 0 / 100 / 56 RVB : 7 / 96 / 31 #07601F PANTONE : 357C		CMJN : 85 / 10 / 100 / 0 RVB : 0 / 152 / 58 #00983A PANTONE : 355C

POLICES DE CARACTÈRE

BIBLIOTHÈQUE TALLER EVOLUTION REV

Robert Desnos ARIAL ROUNDED MT BOLD

Pavé de texte en Corps 9 interligné 12 Century gothic

Paphius quin etiam et Cornelius senatores, ambo venenorum artibus pravis se polluisse confessi, eodem pronuntiante Maximino sunt interfecti. pari sorte etiam procurator monetæ extinctus est. Sericum enim et Asbolium supra dictos, quoniam cum hortaretur passim nominare, quos vellent, admis Campensem aruspicem dedit, in negotio eius nullo sacramento constrictus.



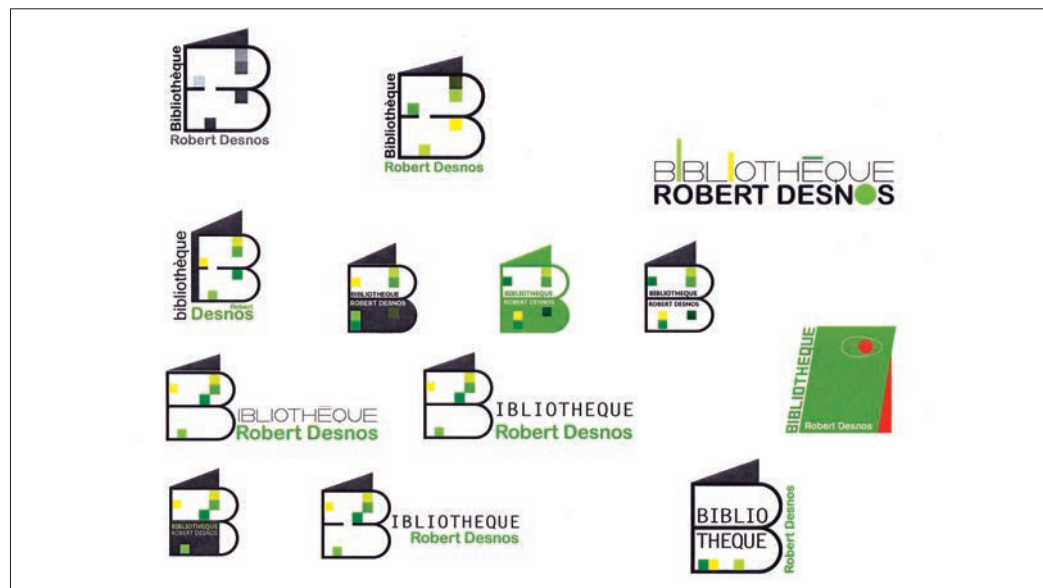
PROJETS GRAPHIQUES

Logo
 Charte graphique
 Refonte de site

**Bibliothèque
 Robert Desnos
 Ville de Montreuil**

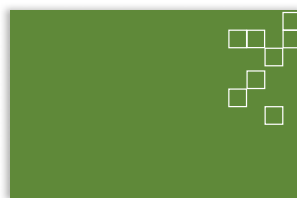


Recherches annexes pour le logo



GRAPHISME PRINT • École multimédia

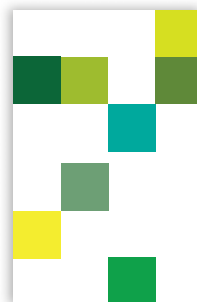
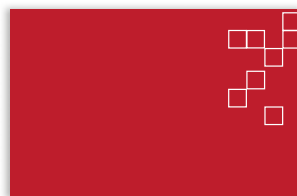
Bibliothèque
Robert Desnos
Ville de Montreuil



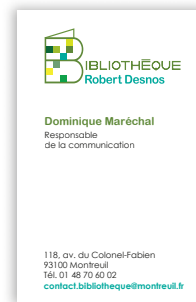
Verso



Recto



Verso



Recto



Déclinaisons du logo pour les autres bibliothèques de Montreuil.
Modèles de cartes de visite et papier à lettre.



Montreuil le 12 juillet 2012

La bibliothèque municipale est un réseau constitué de 4 bibliothèques réparties sur la commune : la bibliothèque centrale Robert-Desnos et les trois bibliothèques de quartier (Paul-Éluard, Colonel-Fabien et Daniel-Renoult).

Le réseau des bibliothèques propose près de 180 000 livres, 27 000 CD et 360 revues. Les personnes habitant ou travaillant à Montreuil, ainsi que les habitants des villes de la future communauté d'agglomération (Boignolet, Robigny, Bondy, Les Ulis, Le Pré-Saint-Gervais, Noy-le-Sec, Pantin, Romainville), peuvent emprunter gratuitement 8 livres, revues, bandes dessinées, 8 CD, 2 DVD pour une durée de trois semaines.

Les bibliothèques sont toutes équipées d'accès Internet permettant au public d'effectuer des recherches documentaires et de consulter de la disponibilité des ouvrages grâce au catalogue en ligne.

Située dans le parc Léopold-Pollack qui jouxte la mer, la bibliothèque centrale Robert-Desnos est la plus grande de la ville. Elle abrite également un espace musique.

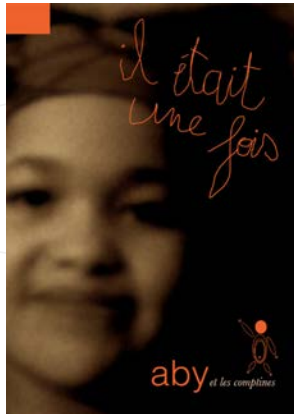
Pour tout savoir sur les services proposés (conditions d'inscription, modalités de prêts des ouvrages, consultation du catalogue) et l'actualité des bibliothèques, consultez le site Internet à l'adresse suivante.

14, boulevard Rouget-de-Lisle
93100 Montreuil
Tél. 01 48 70 64 55
contact.bibliotheque@montreuil.fr



GRAPHISME PRINT ...

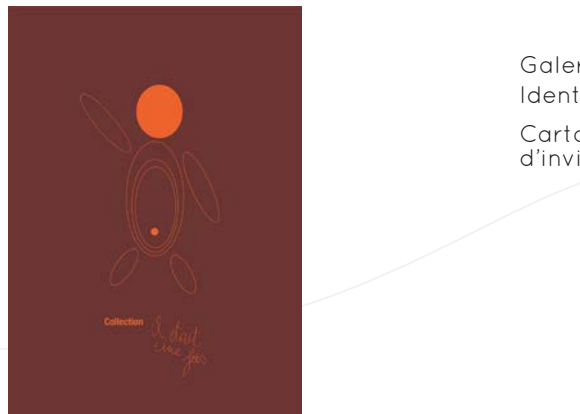
Projet.
Collection
Il était une fois
Petits livres
de comptines
pour enfants



Projets personnels

Cartons d'invitation
expositions galerie

Galerie Janos
9, rue Christine 75006 Paris
tél. : (33) 1 44 07 10 50
du mardi au samedi de 14h30 à 19h et sur RDV
Parking rue Mozartine
exposition du 16 décembre au 27 janvier 2001
VERNISAGE LE SAMEDI 16 DE 15H A 21H



Galerie Janos
Identité graphique
Cartons d'invitation

GRAPHISME PRINT ...

Travaux personnels :
petits arrangements
typographiques



Je t'embrasse

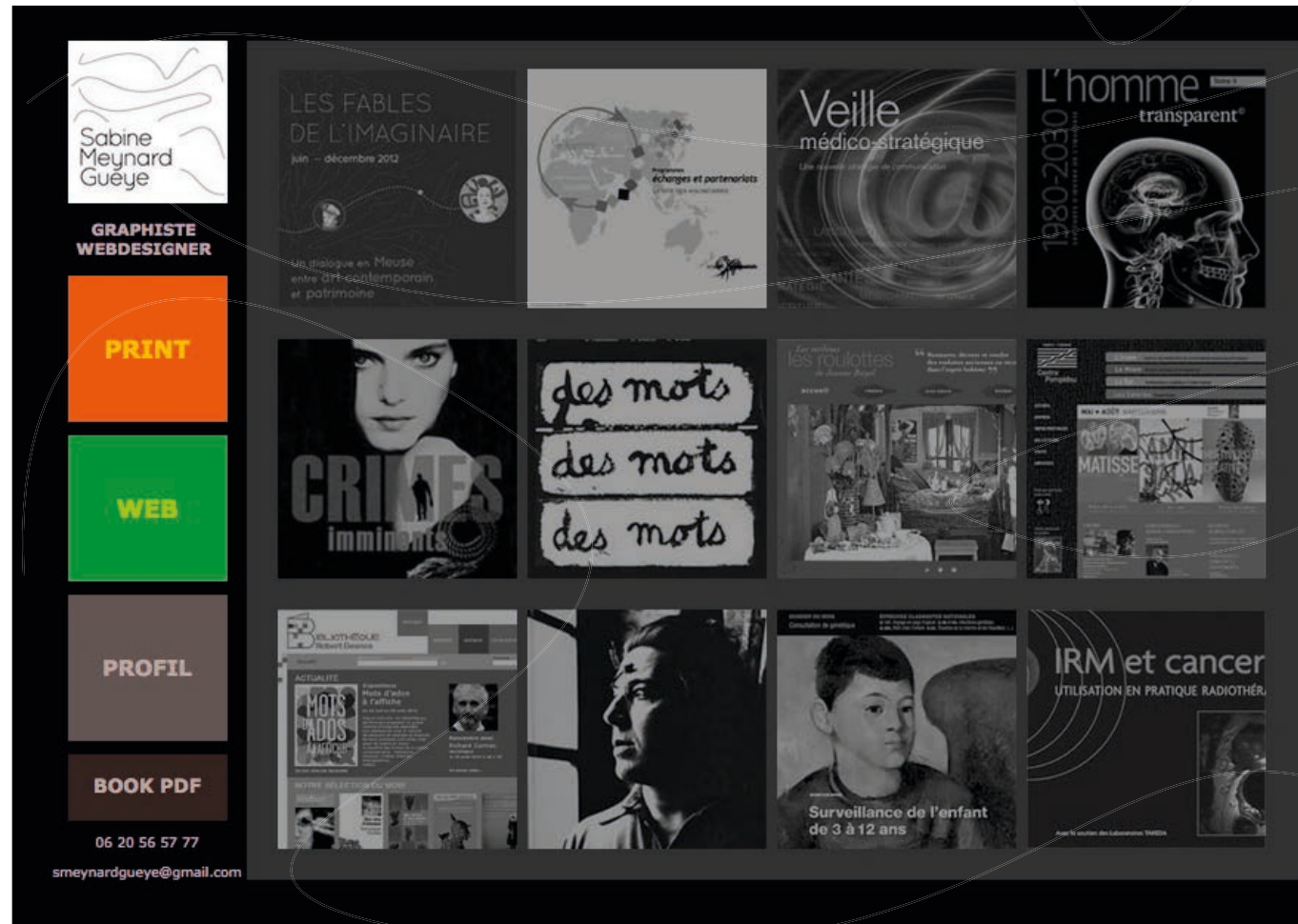


Monogrammes.
Série.



GRAPHISME WEB

Création et intégration de mon site professionnel



Pages intérieures du site.



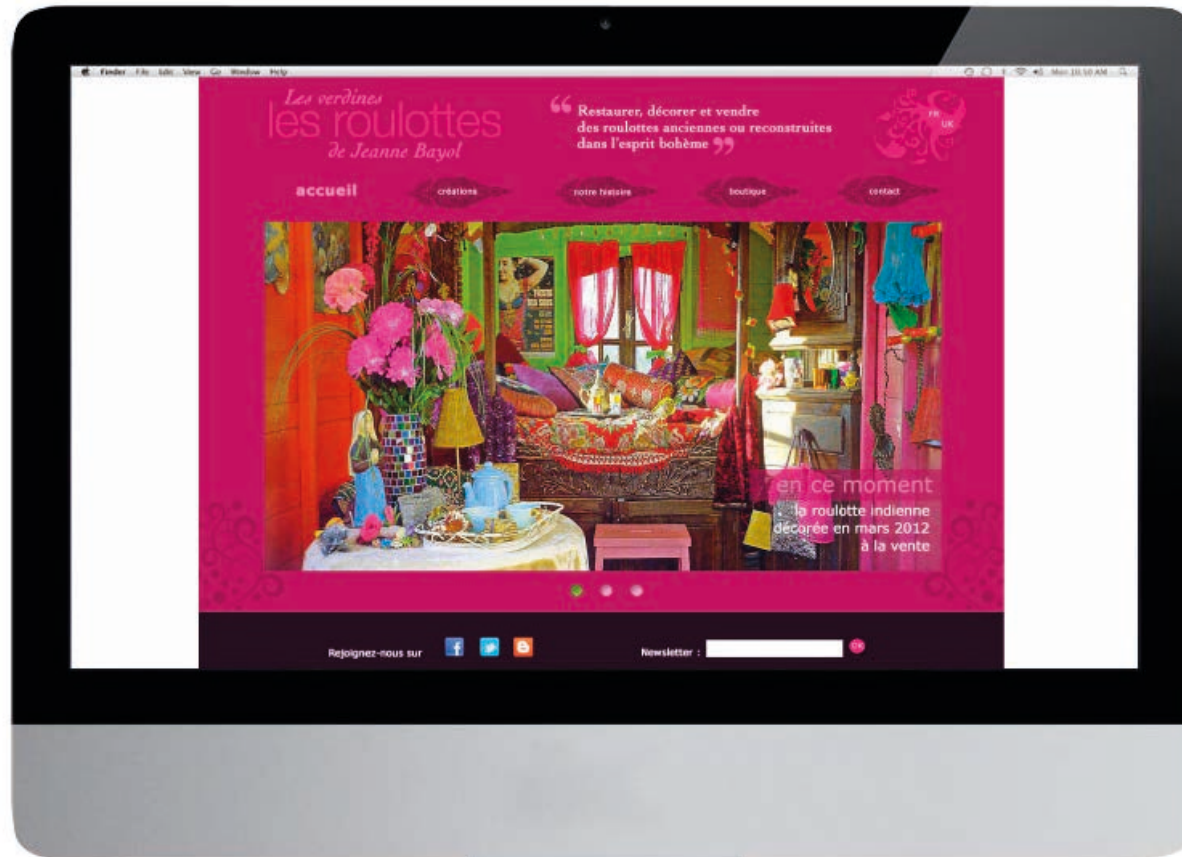
GRAPHISME WEB • Sites

Refonte de site

LES VERDINES.

Les roulottes restaurées et décorées par Jeanne Bayol.

Projet de l'École multimédia



PAGE D'ACCUEIL

Mon objectif

Mettre en valeur l'univers de Jeanne Bayol. Des couleurs lumineuses, d'inspirations tziganes et indiennes, des motifs retrouvés dans les tissus qu'elle utilise pour ses créations.



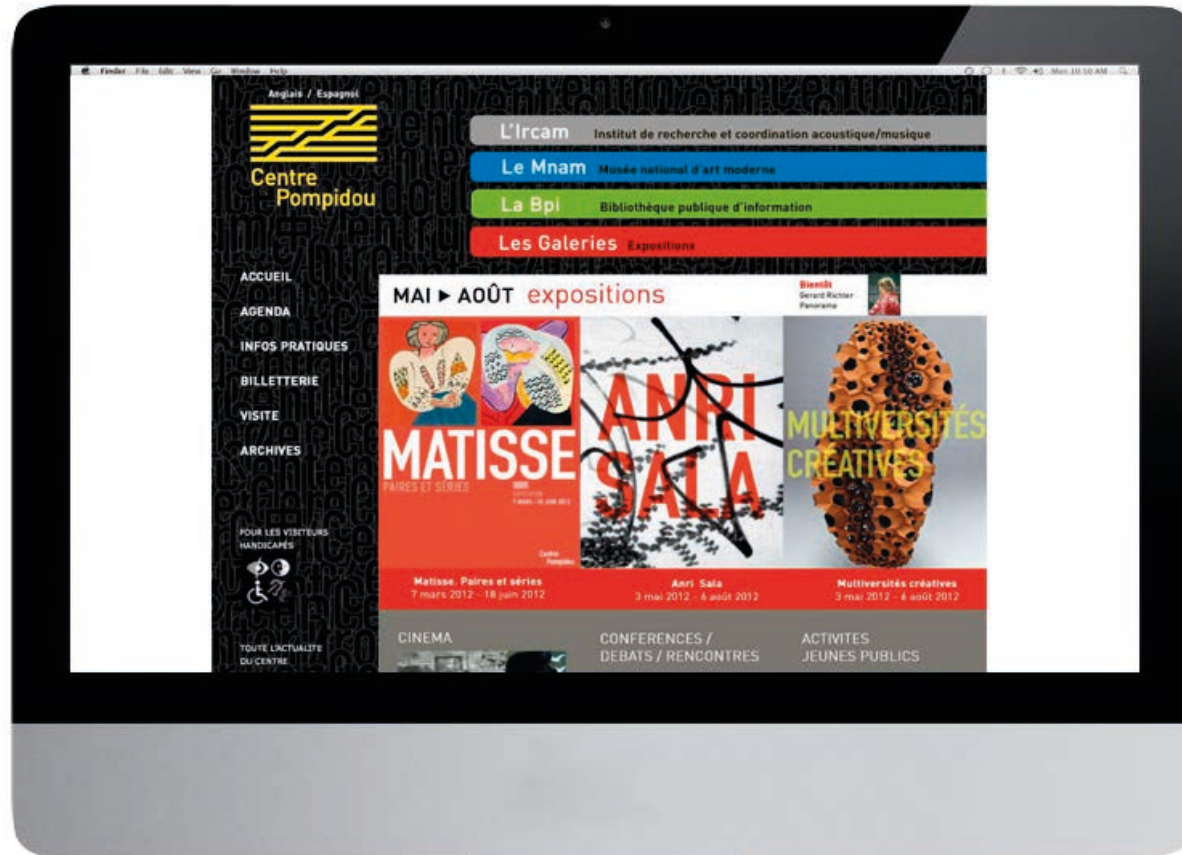
PAGES RUBRIQUE

GRAPHISME WEB • Sites

Refonte de site

CENTRE POMPIDOU
Paris

Projet
de l'École multimédia



PAGE D'ACCUEIL

Mon objectif

Un site plus clair et plus simple dans sa navigation. Conserver l'identité graphique du lieu très importante. Aller à l'essentiel pour une consultation pratique du grand public.



PAGE GALERIES



GRAPHISME WEB • Sites

Refonte de site

MACHJA

Vente en ligne
de vêtements bio
et écologiques

Projet
de l'École multimédia



Mon objectif

Un site accueillant chaleureux où l'on retrouve l'ambiance et la qualité tactile du tissu. Des couleurs chaudes et ensoleillées soutenues par un fond matière (tissu coton et trame de fils de coton).

PAGE D'ACCUEIL



NEWSLETTER



GRAPHISME WEB • Sites



PAGE D'ACCUEIL

Mon objectif

Identifier le lieu grâce au nouveau logo inspiré de l'architecture du bâtiment avec façade en carrés vitrés.

Utiliser les éléments de la charte de ce nouveau logo (carrés et déclinaisons de leur couleur) pour apporter une cohérence à l'ensemble du site.

La charte graphique du logo déclinée dans plusieurs couleurs est destinée à identifier les autres bibliothèques de la ville.

Refonte de site
Bibliothèque
Robert Desnos
VILLE DE MONTREUIL
Projet
de l'École multimédia



GRAPHISME WEB • Sites

Ce projet a été retenu par le client



Mon objectif

Partie des petites photos carrées des étudiants volontaires, j'ai décliné ces carrés autour d'un axe surplombant une planisphère identifiant leur mobilité internationale. Des étudiants qui voyagent, qui partagent leurs expériences et leurs travaux sur un site qui leur est dédié, avec échanges de photos, d'articles et de commentaires.

PRÉ-HOME

Refonte de site
ÉCHANGES ET PARTENARIATS
Le site des volontaires

Projet de l'École des métiers de l'information (EMI)



PAGE D'ACCUEIL



PAGE RUBRIQUE

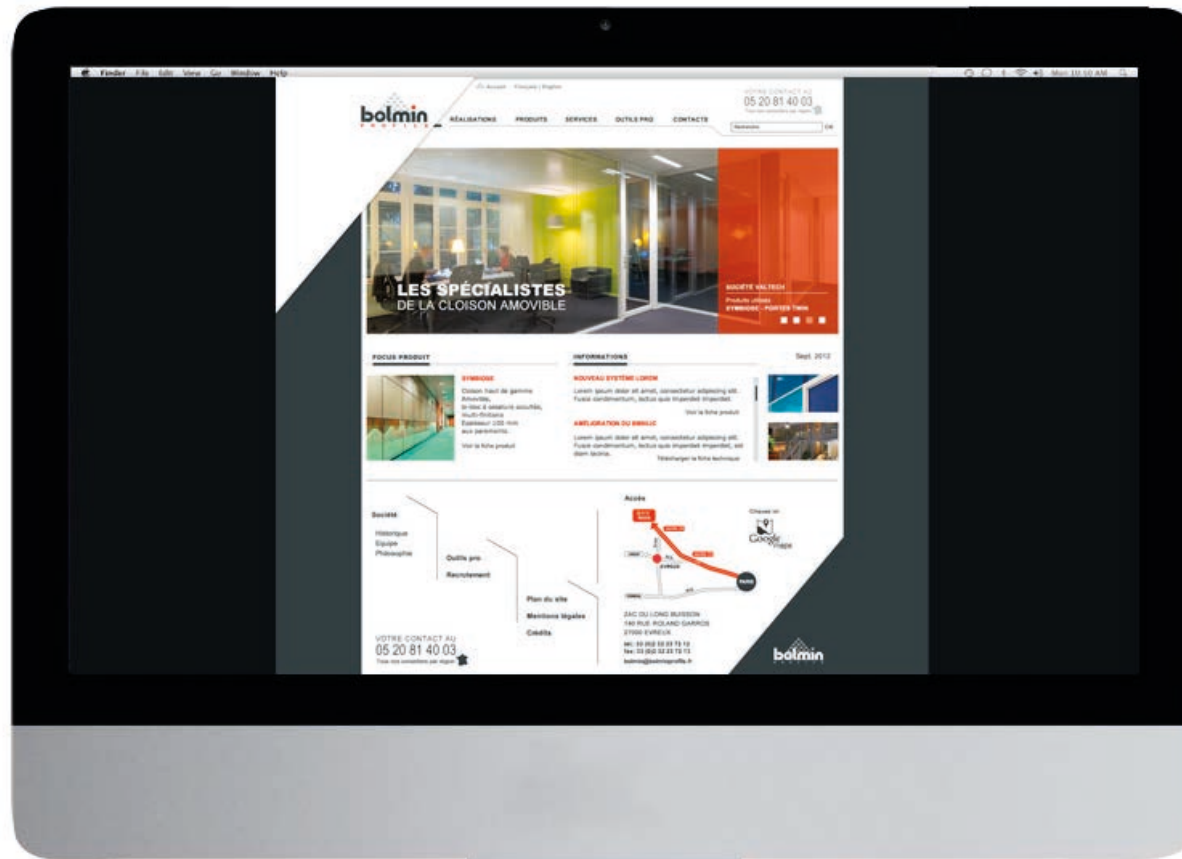
GRAPHISME WEB • Sites

Refonte de site

ENTREPRISE BOLMIN

Fabricant
de profilés
aluminium

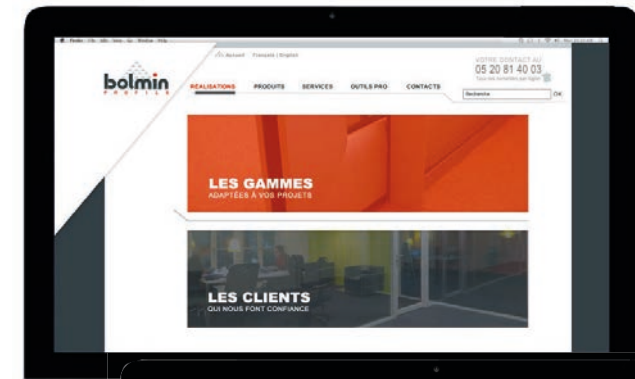
Projet
de l'École multimédia



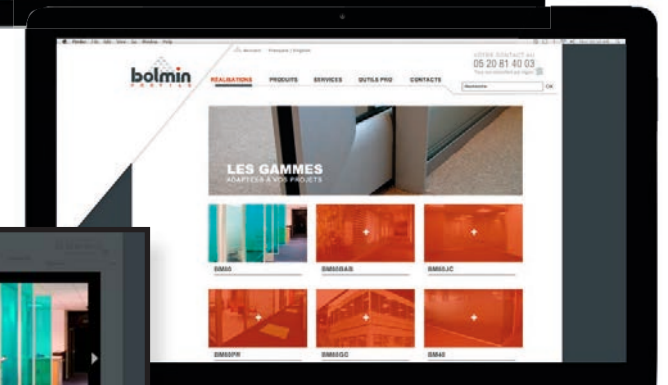
PAGE D'ACCUEIL

Objectif

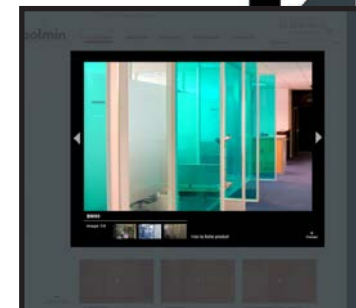
Un site élégant, sobre et adapté aux professionnels ciblés. Une ergonomie simple et efficace. Une mise en avant des produits de l'entreprise Bolmin par de grands et nombreux visuels d'ambiance exprimant la qualité et l'exigence du travail de l'entreprise dans divers aménagements de prestige.



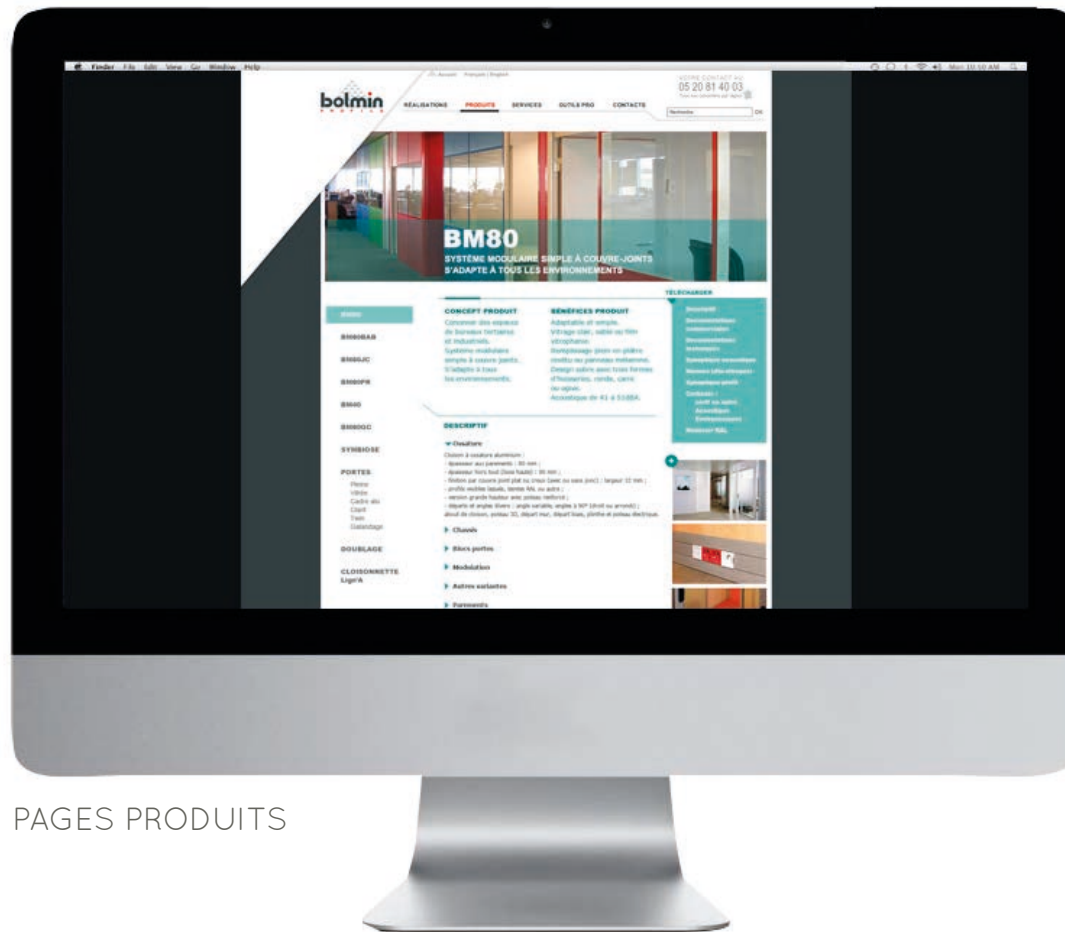
PAGES RÉALISATIONS



LIGHBOX GAMMES



GRAPHISME WEB • Sites



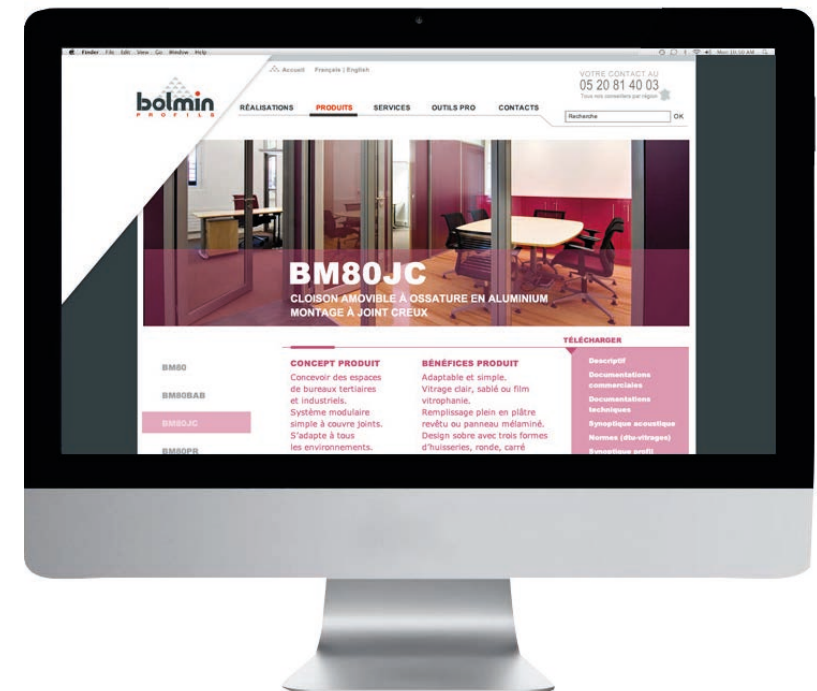
PAGES PRODUITS

Refonte de site

ENTREPRISE BOLMIN

Fabricant
de profilés
aluminium

Projet
de l'École multimédia



GRAPHISME WEB • Charte graphique du site

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

Logotype

Le logo dessiné il y a dix ans a été retravaillé dans ses couleurs afin de lui donner plus de modernité. Son identité devient ici plus marquée grâce à son imbrication dans la forme triangulaire ombrée lui donnant ainsi plus de dynamisme et le posant d'emblée comme une signature.

Les choix de couleurs

Le **gris foncé** en remplacement du bleu est associé aux couleurs de l'industrie et donne une touche plus moderne, élégante et plus identitaire.

L'**orange** associé à la chaleur, la convivialité et la modernité réchauffe l'ensemble par sa vitalité. Cette couleur se retrouve souvent liée à l'image du secteur BTP (bâtiments et travaux publics).

Le **gris clair** rappelle la couleur du métal (aluminium) utilisé pour la fabrication des matériaux profilés aluminium.

Couleurs utilisées

Gris foncé	Gris clair
RVB: 57/64/68 CMJN: 76/57/52/40 #394044	RVB: 194/201/204 CMJN: 24/15/15/0 #C29CC
Orange	
RVB: 204/51/0 CMJN: 5/90/100/0 #394044	

LOGO DÉCLINÉ EN NIVEAUX DE GRIS

RVB: 255/255/255 + 180/180/180
CMJN: Blanc + Noir 30%
+ #bdbdbd

3

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

Typographie

LES SPÉCIALISTES DE LA CLOISON AMOVIBLE

Deux polices de caractères ont été utilisées pour le site web :

- la police **ARIAL** est déclinée dans trois graisses:
 - ARIAL Black** pour les titres accroches
 - ARIAL Bold** pour les titres principaux du texte courant
 - ARIAL Regular** pour les sous-titres
- la police **VERDANA** pour tous les textes courants

• la typographie est utilisée partout en gris foncé, et en orange pour des textes à mettre en valeur.

LES SPÉCIALISTES DE LA CLOISON AMOVIBLE

LOrem ipsum dolor sit amet
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

LOrem ipsum dolor sit amet

LOrem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit utce condimentum, lectus quis imperdiet imperdiet, est diam la-cinia.

ARIAL Black
ARIAL Bold

ARIAL Bold
ARIAL Bold orange

ARIAL Regular

VERDANA
Texte courant
Corps 12
interligné 16

4

Refonte de site

ENTREPRISE BOLMIN

Fabricant de profilés aluminium

Projet de l'École multimédia

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

Éléments graphiques utilisés

- Favicon
- Positionnement du triangle avant déroulement du texte et signal de renvoi en haut de page
- Motif de mise en valeur d'un texte ou positionnement du triangle après déroulement du texte
- Renvoi vers une livebox
- Outil permettant de visualiser plus de photos
- Élément de soulignement des titres
- Élément de mise en valeur de texte
- Bande de soulignement du menu navigation
- Outil permettant de scroller

Les motifs utilisés pour le site sont inspirés du logo et plus particulièrement des triangles accumulés formant une pyramide. Ces éléments ainsi disposés évoquent la notion d'équilibre, de construction parfaite reflétant l'esprit de perfectionnisme de l'entreprise Bolmin.

Les formes anguleuses et filaires évoquent le graphisme de l'ossature des profilés aluminium fabriqués par l'entreprise. L'aspect profondeur, transparence et légèreté des structures en profilés agencés en espaces vitrés est figuré par des cartouches et aplats de couleur traités en opacité diminuée.

Le grande forme triangulaire contenant le logo et la forme angulaire du footer évoquent les coins biseautés des huisseries ainsi que les imbrications des systèmes profilés.

Photos prises durant la visite de l'entreprise

À gauche: barre de profilés aluminium à plat vu de dessus.
À droite: découpe de profilés.

6

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

Couleurs

Les couleurs utilisées dans le site sont exclusivement les couleurs **gris foncé**, **orange** et **gris clair** utilisées pour le logo.

Sauf, pour la rubrique **PRODUITS** où d'autres couleurs ont été choisies pour différencier les gammes de produits. Ces couleurs reportées en RVB pour le site ont été choisies à l'aide de la **gamme RAL** (la gamme RAL est utilisée pour définir les couleurs standard pour la peinture des métaux et des revêtements). Ces couleurs sont utilisées dans l'architecture, la construction, l'industrie et la sécurité routière).

COULEURS LOGO

Orange RVB 204/51/0 #cc3300 CMJN 5/90/100/0	Gris foncé RVB 57/64/68 #394044 CMJN 76/57/52/40	Gris clair RVB 194/201/204 #C29CC CMJN 24/15/15/0
---	--	---

COULEURS PRODUITS

BM80 RVB 34/133/182 #228584 CMJN 84/30/48/7	DOUBLAGE RVB 70/180/179 #46b4b3 CMJN 70/6/33/0	BM80PR RVB 107/80/122 #68507a CMJN 65/76/28/9
BM80BAB RVB 98/137/113 #628971 CMJN 65/30/61/8	BM40 RVB 54/94/132 #365e84 CMJN 87/63/27/9	PORTES RVB 102/115/115 #667373 CMJN 62/45/48/14
BM80C RVB 1169/81/120 #a95178 CMJN 33/81/31/3	BM80CC RVB 108/131/62 #6e833e CMJN 61/31/98/13	SYMBIOSE RVB 194/67/67 #C24343 CMJN 16/87/78/5
		CLOISONNETTE LIGNA RVB 202/147/67 #ca9343 CMJN 20/43/90/2

5



GRAPHISME WEB • Sites



Projet

Une nouvelle enseigne de sport en salle vient d'ouvrir à Lyon (69). Sur ce marché, des enseignes sont déjà bien implantées (Gymnasium, Club Med...). Ce club se détache déjà des clubs de sport existants, par son logo orange et gris. Le lancement du site web se fera en parallèle au lancement de la salle.

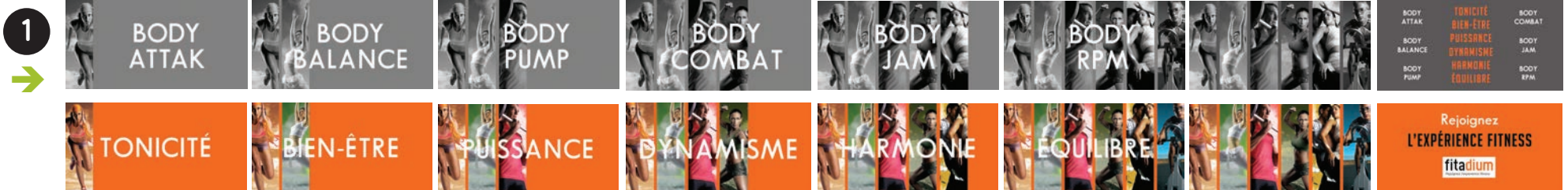
PAGE D'ACCUEIL

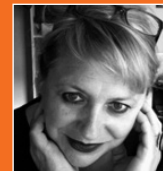
Création de site
FITADIUM
 Salle de sport
 Projet de l'École multimédia



PAGE BODY BALANCE

STORY-BOARD ANIMATION FLASH INTÉGRÉE DANS LA PAGE D'ACCUEIL





smeynardgueye@gmail.com

sabinemeynardgueye.com

06 20 56 57 77 / 01 49 98 48 04